

2022-2028年中国工业互联网 网产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工业互联网产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267600.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在工业互联网发展初期，工业数字化水平是影响工业互联网市场规模结构的重要因素，工业设备的数字化水平低是影响平台市场规模低的主要因素之一。但随着工业互联网的迅速发展，在市场需求及新技术的推动下，工业互联网平台的市场规模会持续增长，预测到2023年全球工业互联网平台市场规模将达到138.2亿美元，占全球工业互联网市场规模的15%

。2018-2023年全球工业互联网市场规模走势2018-2023年全球工业互联网平台市场规模走势
中企顾问网发布的《2022-2028年中国工业互联网产业发展现状与投资战略报告》共七章。首先介绍了中国工业互联网行业市场发展环境、工业互联网整体运行态势等，接着分析了中国工业互联网行业市场运行的现状，然后介绍了工业互联网市场竞争格局。随后，报告对工业互联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业互联网行业发展趋势与投资预测。

您若想对工业互联网产业有个系统的了解或者想投资中国工业互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，

商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章：工业互联网产业发展综述1.1工业互联网产业概述1.1.1工业互联网的内涵分析1.1.2工业互联网与相关概念比较

（1）工业互联网与工业4.0的关系（2）工业互联网与智能制造的关系（3）工业互联网与能源互联网的关系（4）工业互联网与两化融合的关系1.1.3工业互联网体系架构分析（1）工业互联网业务需求（2）工业互联网体系架构1.2工业互联网产业发展环境分析1.2.1产业经济环境分析1.2.2产业政策环境分析（1）产业相关标准（2）产业相关政策（3）产业发展规划1.2.3产业社会环境分析1.2.4产业技术环境分析（1）物联网技术发展分析（2）云计算技术发展分析（3）大数据技术发展分析（4）互联网技术发展分析1.3工业互联网发展机遇与威胁分析 第2章：国内外工业互联网发展与应用状况分析2.1全球工业互联网市场发展状况分析2.1.1全球工业互联网发展历程分析2.1.2全球工业互联网发展现状分析2.1.3全球工业互联网经济效益分析2.1.4主要国家工业互联网发展分析（1）美国工业互联网发展分析（2）德国工业互联网发展分析（3）日本工业互联网发展分析2.1.5全球工业互联网发展趋势预测2.2中国工业互联网市场发展状况分析2.2.1工业互联网状态描述总结2.2.2工业互联网发展历程分析2.2.3工业互联网发展动态分析（1）中国工业互联网产业联盟成立（国家）（2）上海成立工业互联网产业联盟（地区）（3）黑龙江2025年实现“龙江智造”（4）青岛推广发展互联网工业（5）江苏工业企业集体“互联网化提升”2.2.4工业互联网硬件市场分析（1）传感器市场发展分析（2）工业机器人市场发展分析（3）3D打印设备市场发展分析（4）人工智能芯片市场发展分析（5）高档数控机床市场发展分析2.3中国工业互联网市场应用状况分析2.3.1能源互联网

市场发展状况分析（1）能源互联网发展概述（2）能源互联网发展模式分析（3）售电公司市场发展分析（4）智能电网市场发展分析（5）智能用电市场发展分析（6）能源金融市场发展分析（7）能源互联网发展潜力与趋势分析

2.3.2 铁路互联网市场发展状况分析（1）铁路互联网发展概述（2）铁路互联网发展现状分析（3）铁路互联网应用案例分析（4）铁路互联网发展潜力与趋势分析

2.3.3 国防互联网市场发展状况分析（1）国防互联网发展概述（2）国防互联网发展现状分析（3）国防互联网应用案例分析（4）国防互联网发展潜力与趋势分析

2.3.4 工业互联网其他应用市场分析

第3章：工业互联网产业之“网络”发展分析

3.1 工业互联网网络体系框架简析

3.2 工厂内部网络发展状况分析

3.2.1 工厂内部网络发展现状分析

3.2.2 工厂内部网络现存痛点分析

3.2.3 工厂内部网络发展趋势预测

3.2.4 工厂内部网络目标规划分析

3.3 工厂外部网络发展状况分析

3.3.1 工厂外部网络发展现状分析（1）传统互联网发展分析（2）移动互联网发展分析（3）工业专用网络发展分析

3.3.2 工厂外部网络现存痛点分析

3.3.3 工厂外部网络与内容网络融合分析

3.3.4 工厂外部网络目标规划分析

3.4 工业互联网应用支撑体系发展分析

3.4.1 工业互联网应用支撑体系概述

3.4.2 工业互联网应用使能技术分析（1）应用使能技术现状（2）应用使能技术趋势

3.4.3 工业互联网应用服务平台分析（1）应用服务平台发展现状（2）应用服务平台市场格局（3）应用服务平台发展趋势

3.4.4 工业企业服务化集成发展分析（1）服务化集成市场发展现状（2）服务化集成市场格局分析（3）服务化集成市场发展趋势

第4章：工业互联网产业之“数据”发展分析

4.1 工业互联网大数据概述

4.1.1 工业大数据的内涵分析

4.1.2 工业互联网大数据功能架构

4.2 工业大数据整体市场发展分析

4.2.1 工业大数据市场发展周期

4.2.2 工业大数据市场发展规模

4.2.3 工业大数据市场竞争格局

4.2.4 工业大数据市场发展前景与趋势（1）市场前景预测（2）市场趋势预测

4.3 工业大数据在智能化生产中的应用分析

4.3.1 工业大数据在智能化生产中的应用特征

4.3.2 工业大数据在智能化生产中的应用现状

4.3.3 工业大数据在智能化生产中的应用趋势

4.4 工业大数据在网络化协同中的应用分析

4.4.1 工业大数据在网络化协同中的应用特征

4.4.2 工业大数据在网络化协同中的应用现状

4.4.3 工业大数据在网络化协同中的应用趋势

4.5 工业大数据在个性化定制中的应用分析

4.5.1 工业大数据在个性化定制中的应用特征

4.5.2 工业大数据在个性化定制中的应用现状

4.5.3 工业大数据在个性化定制中的应用趋势

4.6 工业大数据在服务化延伸中的应用分析

4.6.1 工业大数据在服务化延伸中的应用特征

4.6.2 工业大数据在服务化延伸中的应用现状

4.6.3 工业大数据在服务化延伸中的应用趋势

第5章：工业互联网产业之“安全”发展分析

5.1 工业互联网安全体系概述

5.2 工业设备安全市场发展分析

5.2.1 工业设备安全市场发展现状

5.2.2 工业设备安全市场格局分析

5.2.3 工业设备安全市场发展趋势

5.3 工业网络安全市场发展分析

5.3.1 工业网络安全市场发展现状

5.3.2 工业网络安全市场格局分析

5.3.3 工业网络安全市场发展趋势

5.4 工业控制安全市场发展分析

5.4.1 工业控制安全市场发展现状

5.4.2 工业控制安全市场格局分析

5.4.3 工业

控制安全市场发展趋势5.5工业应用安全市场发展分析5.5.1工业应用安全市场发展现状5.5.2工业应用安全市场格局分析5.5.3工业应用安全市场发展趋势5.6工业数据安全市场发展分析5.6.1工业数据安全市场发展现状5.6.2工业数据安全市场格局分析5.6.3工业数据安全市场发展趋势

第6章：中国工业互联网产业领先企业案例分析6.1工业网络领先企业案例分析6.1.1华为技术有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业工业互联网安全业务布局（5）企业最新发展动向分析6.1.2中兴通讯股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业工业互联网安全业务布局（5）企业最新发展动向分析6.1.3北京中数创新科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业工业互联网安全业务布局（5）企业最新发展动向分析6.1.4阿里云计算有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业工业互联网安全业务布局（5）企业最新发展动向分析6.1.5中国电信集团公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业工业互联网安全业务布局（5）企业最新发展动向分析6.2工业大数据领先企业案例分析6.2.1北京东方国信科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业工业互联网安全业务布局（5）企业最新发展动向分析6.2.2西安美林数据技术股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业工业互联网安全业务布局（5）企业最新发展动向分析6.2.3曙光信息产业股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业工业互联网安全业务布局（5）企业最新发展动向分析6.2.4北京瑞风协同科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业工业互联网安全业务布局（5）企业最新发展动向分析6.2.5北京拓尔思信息技术股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业工业互联网安全业务布局（5）企业最新发展动向分析6.3工业互联网安全领先企业案例分析6.3.1北京奇虎360科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业工业互联网安全业务布局（5）企业最新发展动向分析6.3.2网神信息技术（北京）股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业工业互联网安全业务布局（5）企业最新发展动向分析6.3.3北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业工业互联网安全业务布局（5）企业最新发展动向分析6.3.4北京东土科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业工业互联网安全业务布局（5）企业最新发展动向分析6.3.5青岛海天炜业过程控制技术股份有限公司（1）企业发

展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业资质与技术能力分析(4)企业工业互联网安全业务布局(5)企业最新发展动向分析 第7章：工业互联网产业发展前景预测与投资建议()7.1 工业互联网产业发展前景预测7.1.1产业生命周期分析7.1.2产业市场容量预测数据显示，2018年中国工业互联网市场规模达到5318亿元，预计到2020年，中国工业互联网市场规模将近7000亿元。中国是全球制造业和产业发展的大国，随着产业政策逐渐落点，市场空间将有望加速。中国的工业互联网企业在赋能智慧城市、智能交通、政府管理的前景巨大，市场规模有望达到万亿市场。2015-2020年年中国工业互联网市场规模走势预测7.1.3产业发展趋势预测(1)产业整体趋势预测(2)市场竞争趋势预测7.2工业互联网产业投资潜力分析7.2.1产业投资热潮分析7.2.2产业进入壁垒分析(1)资质壁垒(2)人才壁垒(3)技术壁垒(4)其他壁垒7.2.3产业投资主体分析(1)产业投资主体构成(2)各主体投资切入方式(3)各主体投资优势分析7.2.4产业投资风险预警(1)政策风险(2)市场风险(3)宏观经济风险(4)其他风险7.3 工业互联网产业投资策略与建议7.3.1产业投资价值分析7.3.2产业投资机会分析7.3.3产业投资策略与建议() 图表目录：图表1：工业互联网业务简图图表2：工业互联网体系架构图表3：中国工业互联网相关标准汇总图表4：中国工业互联网产业相关政策分析图表5：中国工业互联网产业发展机遇与威胁分析图表6：中国工业互联网状态描述总结表图表7：中国工业互联网发展历程图表8：中工业互联网互联示意图表9：工业互联网整体网络体系目标框架图表10：工厂内部网络目标构架图表11：工厂外部网络目标构架图表12：工业互联网应用支撑体系目标构架图表13：工业互联网数据体系参考架构图表14：2015-2019年中国工业大数据市场发展规模图表15：2022-2028年中国工业大数据市场规模预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267600.html>